**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych** | **Planowany lub poniesiony koszt**  **zadania** |
| Marzec 2024 | Analiza realizacji wniosków  Rozwiązywanie problemów przez Beneficjentów | Spotkanie dotyczące przygotowanie dokumentacji do wniosku o płatność I transzy dla beneficjentów w ramach naboru zakładanie działalności gospodarczej | Beneficjenci/ wnioskodawcy | \*warsztaty (szkolenie) | \* liczba spotkań warsztatowych (szkoleń) – 1  \*liczba materiałów informacyjno - szkoleniowych kompletów | \* udział min.12 osób\* | 0,00 zł |
| Maj 2024 | Analiza realizacji wniosków  Rozwiązywanie problemów przez Beneficjentów | Spotkanie dotyczące przygotowanie dokumentacji do wniosku o płatność końcową dla beneficjentów w ramach naboru zakładanie działalności gospodarczej | Beneficjenci/ wnioskodawcy Beneficjenci JST oraz Beneficjencie nie będący JST | \*warsztaty (szkolenie) | \* liczba spotkań warsztatowych (szkoleń) – 1  \*liczba materiałów informacyjno - szkoleniowych kompletów | \* udział min.16 osób\* | 0,00 zł |
| Lipiec 2024 | Informacja zwrotna na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD. Ewentualne korekty planu komunikacyjnego. | Badanie ankietowe | Mieszkańcy/Beneficjenci obszaru  LSR | \*ankiety w formie papierowej lub ankiety elektroniczne zamieszczone na stronie internetowej  \*profil w mediach społecznościowych | \*ankiety zamieszczona na stronie internetowej i mediach społęcznościowych | \*zwrot ankiet na poziomie 100 szt. | 0,00 zł |
| Sierpień 2024 | Spotkanie z mieszkańcami | Spotkanie na temat ogólnej informacji dotyczącej zrealizowanych przedsięwzięć oraz zadań bieżących w zakresie realizacji LSR | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD z uwzględnieniem także grup defaworyzowanych w tym dzieci i młodzieży | \* profil w mediach społecznościowych,  \* strona internetowa LGD,  \*Punkt informacyjny/spotkanie informacyjne | \*liczba postów w mediach  społecznościowych – 1,  \* liczba informacji na stronie internetowej – 1;  \* liczba punktów informacyjnych/spotkań informacyjnych - 1 | \* liczba osób 200 | 0,00 zł |
| Październik 2024 | Podsumowanie Realizacji LSR na lata 2014 - 2024 | Wyjazd studyjny dla lokalnych liderów oraz beneficjentów docelowych | Lokalni Liderzy oraz beneficjenci docelowi, którzy korzystali ze wsparcia | \* wyjazd studyjny relacja multimedialna prezentacja na stronie internetowej oraz na stronach JST | \* liczba wydarzeń promocyjnych - 1; \*liczba uczestników -50 osób | \* liczba osób poinformowanych – 1000  \* udział min. 50 osób | 20 080,00 zł |
| Grudzień 2024 | Informowanie mieszkańców o LSR oraz dotychczasowych efektach wdrażania | kampania informacyjna | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD z uwzględnieniem także grup defaworyzowanych w tym dzieci i młodzieży | \*strona internetowa LGD,  \* profil w mediach społecznościowych,  \* opublikowane opisy z ilustracjami zrealizowanych projektów | \*liczba postów w mediach  społecznościowych – 1,  \* liczba informacji na stronie internetowej – 1; | \* liczba osób 200 | 4 500,00 zł |